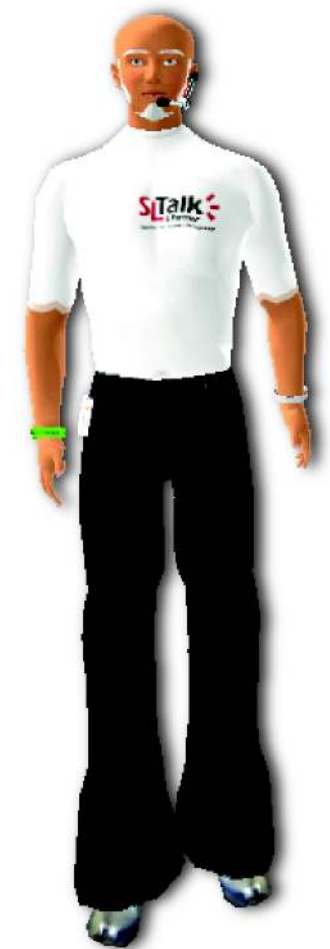


# Mediadaten 2007

Deutschlands erstes Printmagazin für Second Life®, die Web.3D-Erfolgsplattform



## Erfolgsstory

Im November 2006 begann der Avatar namens Patrick Wunderland auf [www.sltalk.de](http://www.sltalk.de) zu bloggen.

Dieser Blog beschäftigt sich mit Second Life® und Metaversen. Über den qualitativ hochwertigen Content wurden in kurzer Zeit bis zu 3.000 Leser pro Tag erreicht. Gebloggt wird über erfolgreiche und weniger erfolgreiche Second Life-Auftritte, über Events in Second Life®, technische, soziologische und psychologische Aspekte der User.

Gleichzeitig stieg die Second Life Community von einer Million auf das achtfache an, also 8 Millionen Residents, mit einem derzeitigen Wachstum von etwa einer Million Registrierungen pro Monat, das entspricht ca. 23 Registrierungen pro Minute.

Es gibt Kritiken und kontroverse Diskussionen über Inhalte und Zahlen zu Second Life®. SLTalk begegnet diesen auf hohem, anspruchsvollem und sachlich inhaltlichem Niveau.

Der Blog SLTalk ist heute ein anerkanntes Sprachrohr zur deutschen Second Life Community und wird von Experten und Entscheidern gelesen.





SLTalk – Das Magazin für Second Life® ist die erste Fachzeitschrift zu Second Life.

## Profil

Das Magazin zeichnet sich durch gründliche Information, gute Recherche und hohe Qualität aus. SLTalk berichtet über herausragende Auftritte, ausgefallene Events und Kampagnen, deren Erfolgsmessung, über die technische Features, Unternehmens- und Arbeitswelten in Second Life®.

Kernpunkte des SLTalk-Konzeptes sind:

- intensive Auseinandersetzung mit dem Titelthema
- Hintergrundinformationen zu Second Life®
- ausbalancierte Mischung von kurzen & langen Beiträgen
- adäquates Bildmaterial
- technisches Forum
- lesefreundliches und hochwertiges Layout

SLTalk präsentiert, was Second Life® zum Erfolg macht.

In enger Zusammenarbeit mit Linden Lab, Partnerunternehmen und mit den führenden Universitäten und Fachhochschulen auf dem Gebiet Web.3D ist SLTalk innovativer Impulsgeber für alle Top-Entscheider in Sachen Second Life®.

- Prof. Dr. Waldemar Pförtsch  
Internationales Business  
Hochschule Pforzheim
- Sebastian Küpers aka Sebastian Otaared  
ehem. Pixelpark  
Inworld Advertising Network
- Bernd Schmitz aka Bernd Celt  
Bayer AG  
RFH Köln
- Andreas Mertens aka Patrick Wunderland  
Geschäftsführer  
SLTalk & Partner
- Ingrid Schmitz aka Sameja Lomba  
SL Krimi-Autorin
- Dr. Christian Meyer aka Jikko Dekosta  
Kommunikationsethnologe  
Uni Mainz

## Autoren und Inhalte

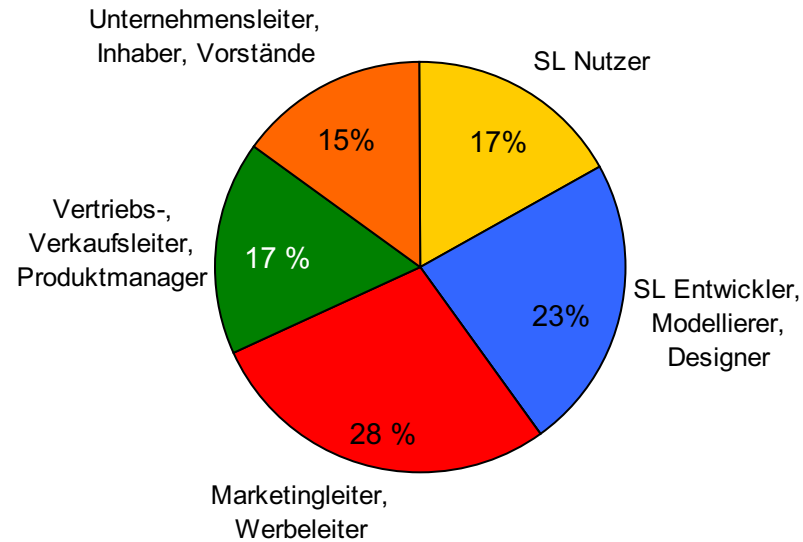
Zu den auserwählten Themen gehören Fragestellungen wie z.B. „Was sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren von Web.3D-Anwendungen und welche Faktoren wurden in Second Life® richtig umgesetzt“, ebenso Fragen, wie ein Verantwortlicher eines Second Life-Auftrittes seinen Erfolg quantitativ messbar machen kann.

Zusätzlich wird in dieser ersten Ausgabe das kommende Thema E-Learning bearbeitet und Erfahrungen über virale Marketingkonzepte wieder gegeben.

Für die Community wird ein TechTalk-Artikel über fortgeschrittene LSL-Programmierung geschrieben.

Die erste Krimi-Autorin Second Lifes wird vorgestellt und das Konzept, wie sie dadurch ihr Geschäft erweitert.





Das SLTalk Magazin erreicht seine Zielgruppen mit großer Genauigkeit. Entscheider mit hoher Bildung, in gehobenen Berufen, die sich für Second Life® interessieren und User von Second Life® mit einer Kaufkraft, die ein selektives Konsumverhalten möglich machen.

## Die Leserschaft

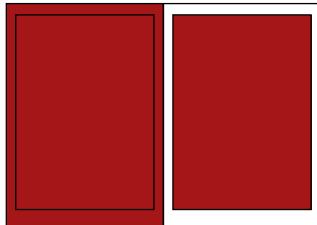
Diese Publikation ist der branchenübergreifende Meetingpoint für neue Medien und ein Forum, um die eigene Botschaft zielgenau zu publizieren.

Ihre Werbung trifft auf ein ausgewähltes Publikum. Das SLTalk-Magazin wird an zentralen Orten des Second Life- Geschehens durch die Referenten persönlich verteilt.

Folgende Veranstaltungen sind hier zu nennen:

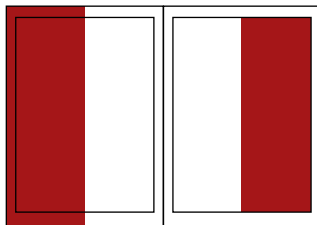
- SL Konferenz, Berlin ([www.slconference.eu](http://www.slconference.eu))
- SL Comunity Convention ([www.slcc2007.de](http://www.slcc2007.de))
- KnowTech (BITKOM, BDI), Ffm ([www.knowtech.net](http://www.knowtech.net))
- IHK, Krefeld
- IT- Forum, Kassel

Als Anzeigenkunde erhalten auch Sie selbstverständlich einige Exemplare der Ausgabe, um sich als Unternehmer auf dem neuen Markt zu platzieren.



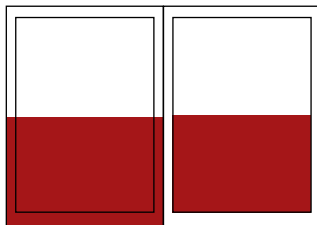
### 1/1 Seite

Format:  
im Anschnitt 210 x 297 mm  
im Satzspiegel 185 x 260 mm



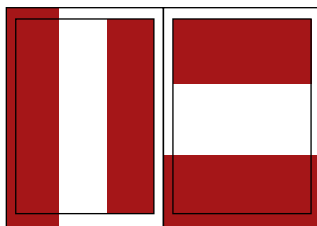
### 1/2 Seite hoch

Format:  
im Anschnitt 105 x 297 mm  
im Satzspiegel 92,5 x 260 mm



### 1/2 Seite quer

Format:  
im Anschnitt 210 x 148,5 mm  
im Satzspiegel 185 x 130 mm



### 1/3 Seite hoch

Format:  
im Anschnitt 70 x 297 mm  
im Satzspiegel 61,7 x 260 mm

### 1/3 Seite quer

Format:  
im Anschnitt 210 x 99 mm  
im Satzspiegel 185 x 86,7 mm

## Anzeigenpreise

Anzeigen	Preis in Euro
1/1 Seite	2.450
1/2 Seite hoch/ quer	1.550
1/3 Seite hoch/ quer	1.150
<b>Vorzugsplätze</b>	
2. oder 3. Umschlagsseite	2.850
4. Umschlagsseite	3.450
Doppelseite Heftmitte	5.500
Zusatzkosten Anschnitt	350,-

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

### Beschnitt-Toleranzen

Beschnittzugaben 5 mm an allen vier Seiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

### **Silber**

Ihre Unterstützung von 500 € für unser Magazin

- Listung in der Kategorie Silber unter Sponsoren des Magazins
- + 10 Belegexemplare, kostenlos, frei Haus
- + Listung auf der Sponsorensseite von SLTalk\* inkl. Verlinkung

### **Gold**

Unterstützung von 1.000 € für unser Magazin

- Listung in der Kategorie Gold unter Sponsoren des Magazins
  - + 25 Belegexemplare, kostenlos, frei Haus
  - + Listung auf der Sponsorensseite von SLTalk\* inkl. Verlinkung
  - + Bannerschaltung \*\* mit 15.000 Pageimpressions
- inkl. Verlinkung im Zeitraum September bis Dezember 2007

## **Sponsoring**

### **Platin**

Unterstützung von 1.500 € für unser Magazin

- Listung in der Kategorie Platin unter Sponsoren des Magazins
  - + 50 Belegexemplare, kostenlos, frei Haus
  - + Listung auf der Sponsorensseite von SLTalk\* inkl. Verlinkung
  - + Bannerschaltung\*\* mit 30.000 Pageimpressions
- inkl. Verlinkung im Zeitraum September bis Dezember 2007

\* www.SLTalk.de hat bis zu 3.000 Leser pro Tag

\*\* Skyscraper, 165 px mal 600 px



### **Heftformat**

DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

### **Satzspiegel**

185 mm breit, 260 mm hoch

### **Druckverfahren**

Offsetdruck, 4/4 farbig Euroskala (DIN ISO 2846-1),

### **Bindeverfahren**

Rückendrahtheftung

### **Papier**

Umschlag 300 g/m, seidenmatt, lakiert

Innenseiten 135 g/m, seidenmatt

FSC-zertifiziert

## **Technische Basisdaten**

### **Druckauflage**

10.000 Exemplare

### **Umfang**

40 Seiten

### **Erscheinungsweise**

geplant als Quarterly, alle 3 Monate, 4-mal jährlich

### **Erscheinungstermin**

Erst- bzw. Sonderausgabe 15. September 2007

### **Anzeigenschluss**

Für diese Ausgabe 31. Juli 2007



## **Dateiformate**

Druckfähige PDF-, EPS- oder TIF-Dateien werden bevorzugt. Auflösung 300 dpi (CMYK-Modus).

Zur Farbabstimmung an der Druckmaschine ist ein beigelegter farbverbindlicher Proof unbedingt erforderlich. Für offene Dateiformate lehnen wir jede Haftung ab.

## **Schriften**

Negative Schrift sollte mindestens 8 Punkt groß sein, feine Serifen sind zu vermeiden. Es empfiehlt sich, Schriften in Pfade umzuwandeln oder vom Dokument eine PostScript-Datei zu erstellen, in der sämtliche Schrift- und Bilddaten integriert sind, da die Lizenzbedingungen es verbieten, die in einem Dokument verwendeten Schriften dem Belichtungsauftrag mitzugeben.

## **Komprimierung**

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert werden (keine JPEG-Komprimierung, o. ä.).

# **Transfer und Dateiformate**

## **Datenversand per E-Mail**

Senden Sie Ihre Druckunterlagen bis 5 MB per E-Mail an:  
magazin@sltalk.de

## **Datenversand per Datenträger**

Speichern Sie Ihre Druckunterlagen auf CD-Rom, Diskette oder ZIP und schicken Sie uns diese per Post.

**FTP** auf Anfrage.

## **Hinweis**

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt SLTalk nur dann die Verantwortung, wenn die oben genannten technischen Richtlinien vom Kunden eingehalten wurden. Allgemeine geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt.

## Kontakt

SLTalk & Partner

Andreas Mertens  
Geschäftsführer

Jägerstraße 24  
65187 Wiesbaden

Fon +49 (0) 611-1817739  
Fax +49 (0)178-99 88 55 686  
Mobil +49 (0)178-88 55 686

[a.mertens@sltalk-partner.de](mailto:a.mertens@sltalk-partner.de)  
<http://www.sltalk-partner.de>



## Das Plus für Sie!

Kiosk-Zeitschriften müssen sich mit jeder Ausgabe aufs Neue gegen die Vielzahl der Konkurrenztitel durchsetzen.

Das SLTalk-Magazin wird dem Leser persönlich überreicht.

